



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



**REGIONE PUGLIA**  
Area politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione  
Servizio Formazione Professionale

**SOGGETTO ATTUATORE**



**CORSO DI FORMAZIONE**  
**Tecnico delle attività ricettive ed assimilati**  
**(operanti in un sistema turistico locale)**

*POR PUGLIA 2000-2006: ASSE III, MIS. 3.14 az. d) Avviso 08/2009 Cod. prog. POR09314d314*  
**approvato con** D.D. n.930/2009 del 12/06/2009 da Regione Puglia\*\*\* – Assessorato al Lavoro, Cooperazione e Formazione Professionale – Area politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione – Servizio Formazione Professionale, cofinanziato da F.S.E. Ministero del Lavoro e Regione Puglia, **Misure Anticrisi per le Donne**

**LABORATORIO LOCALE**  
**per un**  
**TURISMO SOSTENIBILE e COMPETITIVO**

*(nell'ambito della programmazione del Sistema Turistico Locale)*

**REPORT INCONTRO PRELIMINARE**

**FOCUS GROUP**  
**Osservazione e analisi dei territorio**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



REGIONE PUGLIA

Area politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione  
Servizio Formazione Professionale

## PREMESSA

Il report seguente va a presentare l'incontro svoltosi presso il Comune di Foggia il 21 gennaio 2010 all'interno del **LABORATORIO LOCALE per un TURISMO SOSTENIBILE e COMPETITIVO** *\_(nell'ambito della programmazione del Sistema Turistico Locale) - Progetto Tecnico delle attività ricettive ed assimilati (operanti in un sistema turistico locale)* gestito da Smile Puglia.

Pensiamo sia un modo per rivivere e focalizzare i punti principali con Voi che avete attivamente partecipato ed un modo per conoscere l'attività per coloro che, seppur interessati, non hanno potuto prender parte all'incontro e portare il loro contributo!

## INTRODUZIONE... *si inizia!*

L'**incontro preliminare**, tenutosi presso la Sala Consiliare del Comune di Foggia ha visto la partecipazione dei Comuni di Foggia, San Giovanni Rotondo, San Marco in Lamis, San Severo, Orsara di Puglia, Castelluccio Valmaggiore, Roseto Valfortore.

La volontà, nella fase degli incontri preliminari, è stata quella di contattare un gruppo ristretto di soggetti (pubblici e privati) che bene rappresentassero un campione ideale di operatori con cui il turista può entrare in contatto in Capitanata.

La mattinata, sviluppata intorno al programma che prevedeva dopo l'introduzione al progetto la parte della discussione di gruppo, è stata caratterizzata da un clima di alta partecipazione, dibattito costruttivo sulle diverse idee e punti di vista, sulla scia di quella **rete** individuata nel progetto come punto cruciale per il potenziamento e rilancio del sistema Capitanata.

## Foggia 21 gennaio 2010 ... *incontro preliminare !*

Siamo partiti da questi **obiettivi**...

- illustrarvi la struttura del progetto e le azioni già intraprese dalla Regione Puglia sul STL
- raccogliere le vostre osservazioni sulle problematiche del sistema Capitanata
- iniziare a studiare con voi le possibili strategie di azione per migliorare il sistema Capitanata

...e ci siamo dati questo **programma**...

## WARM UP E PRESENTAZIONI

Introduzione al Focus Group - motivazione dell'incontro, panoramica delle finalità del corso di formazione e spiegazione del percorso ricerca azione intrapreso nell'ambito del progetto

Presentazione dei partecipanti: nome, cognome, ruolo, motivazione della loro partecipazione.



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



**REGIONE PUGLIA**  
Area politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione  
*Servizio Formazione Professionale*

## DESCRIZIONE COMPLESSIVA DEL PROGETTO

Descrizione del progetto in tutta la sua interezza.

**FASE A:** Tecnico delle strutture ricettive e assimilati: un percorso formativo per l'inserimento lavorativo delle donne

**FASE B:** Le donne nelle imprese turistiche: alcuni dati della ricerca

## PREPARAZIONE DEL FORUM

Si riprendono nei dettagli alcune normative nazionali e regionali che hanno condotto alla progressiva determinazione del Sistema Turistico Locale

## DISCUSSIONE E LAVORO DI GRUPPO

Si propongono alcune domande ai partecipanti al Focus group per capire se e come, sulla base dei punti di forza e di debolezza che si sono evidenziati nel corso degli anni, l'idea di **procedere per aree omogenee** potrebbe contribuire a rilanciare gli Itinerari locali.

I testimoni privilegiati saranno stimolati con un'apposita scheda ed in modalità brain storming a costruire e definire le strategie comuni di sviluppo turistico.

## RACCOLTA DEGLI OUTPUT

Si procede alla predisposizione di nuove progettualità volte a valorizzare il turismo locale.

## CHIUSURA

Presentazione di una vetrina di promozione del turismo locale: il sito puglia touring  
Congedo e accordi con i partecipanti per la prosecuzione del laboratorio.

## VERSO UN TURISMO SOSTENIBILE E COMPETITIVO....

La Provincia di Foggia, nella sua interezza, gode di tutte le caratteristiche necessarie per diventare un percorso turistico di **eccellenza** e attirare turisti ed escursionisti dall'Italia, dall'Europa e dal resto del mondo.

Oggi, chi è il turista che frequenta la Provincia di Foggia ?

Che cosa si aspetta dall'offerta turistica locale?

Quali aspettative hanno i gestori dei posti tappa della Provincia di Foggia ?

Quale ruolo possono avere gli enti locali, gli albergatori, i commercianti e le associazioni di escursionisti ecc ?

...ed infine...

Come si può potenziare il sistema Capitanata

in modo da incrementarne l'afflusso turistico nel rispetto dell'ambiente?



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



REGIONE PUGLIA

Area politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione  
Servizio Formazione Professionale

A queste e a tante altre domande intende dare risposta il *LABORATORIO* che in appendice al progetto formativo – ha l'obiettivo di fornire un quadro dettagliato della domanda e dell'offerta turistica della Provincia di Foggia individuandone le potenzialità e suggerendo le azioni da sviluppare per migliorare il sistema stesso, nonché creare una rete dei principali attori coinvolti.

Le esigenze e le aspettative dei visitatori sono state analizzate attraverso un **questionario** rivolto agli operatori del settore.

Il questionario è stato somministrato attraverso interviste telefoniche la cui analisi si è prefissa i seguenti obiettivi:

- tracciare un profilo del visitatore
- indagare il grado di conoscenza che i visitatori hanno del territorio
- valutare la soddisfazione dei visitatori
- far emergere i bisogni e le richieste di miglioramento da parte dei visitatori;

### L'offerta turistica

Come già indicato, l'analisi dell'offerta turistica viene sviluppata in due momenti successivi: nella I fase, attraverso gli "incontri preliminari" con gli enti locali vengono delineate le principali problematiche aperte sul territorio. Nella II fase, attraverso incontri aperti e più allargati, vengono individuate le possibili proposte di soluzione alle problematiche emerse nella fase precedente.

Al termine di queste due fasi viene organizzato un **incontro finale** all'interno del quale vengono presentati i risultati del progetto e condivise le strategie di azione proposte.

### I gruppi di lavoro... *sul tavolo le questioni aperte!*

La parte centrale dell'incontro è stata dedicata alla discussione di gruppo

I moderatori hanno introdotto la discussione spiegando le finalità del progetto. Durante la discussione di gruppo sono state anche valutate come esempi alcune esperienze positive legate ai territori di appartenenza.

Dalla discussione sono emerse sia problematiche che possibili proposte per migliorare la gestione dell'offerta turistica.



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



MINISTERO DEL LAVORO,  
DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione



REGIONE PUGLIA  
Area politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione  
Servizio Formazione Professionale

**BRAIN STORMING....TEMPESTA DI IDEE!!!!**

PARTECIPANTI	INPUT DI DISCUSSIONE
<p><b>Comune di San Giovanni Rotondo</b></p>	<p>I turisti vengono per Padre Pio e per il Gargano E' stata elaborata una Scheda di rilevazione del fabbisogno del turismo Necessità di creare i Consorzi per allargare l'offerta Consorzare i piccoli comuni Minitour per valorizzare i piccoli borghi La criticità è che la città resta "staccata" Quindi occorre creare percorsi turistici in paese Rendere più flessibile il Piano regolatore per chi vuole cambiare attività Sviluppare l'associazionismo</p>
<p><b>Comune di Castelluccio Valmaggiore</b></p>	<p>Il Comune deve attivarsi a farsi promotore del territorio per favorire i raggruppamenti tra piccole imprese Valorizzare un vecchio mulino che macina con il metodo tradizionale trasformandolo in attrattiva turistica</p>
<p><b>Comune di Roseto Valfortore</b></p>	<p>Sono punti di forza dei piccoli borghi la familiarità staccare con lo stress Sono stati attivati corsi di cucina della civiltà contadina Corsi di artigianato dove è stato previsto un premio per avviare un'idea di impresa Costruire un turismo sull'identità locale Migliorare la viabilità- formare gli operatori delle strutture ricettive e Si sta facendo un lavoro di avvicinamento tra i gestori e gli enti locali</p>



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



MINISTERO DEL LAVORO,  
DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione



REGIONE PUGLIA  
Area politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione  
Servizio Formazione Professionale

<p><b>Comune di Orsara di Puglia</b></p>	<p>Ci vogliono gli imprenditori per far crescere il turismo Non tutti i finanziamenti europei sono stati spesi in modo mirato I paesi dovrebbero mettersi insieme e fare una programmazione di territorio Anche senza aiuti economici – ognuno di noi si deve attrezzare per valorizzare il proprio territorio Punti di forza; Presenza di imprenditori all'avanguardia Festival jazz Continuità degli eventi al di fuori della stagionalità sinergia con i ristoratori</p>
<p><b>Comune di San Marco in Lamis –</b></p>	<p>Più progettazioni si stanno accavallando quindi occorre evitare sovrapposizioni Realizzare piccoli progetti concreti in linea con le esigenze del territorio e Fare emergere le peculiarità dei singoli paesi Recupero e valorizzazione degli eremi Evitare i campanili per costruire la rete</p>
<p><b>Comune di San Severo –</b></p>	<p>Sono stati creati menù sostenibili con i prodotti tipici locali È presente un barocco significativo Quindi è stato abbinato il percorso artistico al menù sostenibile (unione di turismo artistico con turismo eno-gastronomico) occorre una maggiore valorizzazione del ruolo femminile occorre favorire il lavoro di rete</p>
<p><b>Comune di Foggia</b></p>	<p>La politica intelligente può importare un'idea intelligente dall'imprenditoria del turismo per realizzare progetti di sviluppo del territorio</p>



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



## **ECCO COSA FARE...**

Sono stati facilmente individuati alcuni grandi temi sotto i quali rientravano gli aspetti ritenuti più urgenti da affrontare:

### **STRUTTURE RICETTIVE**

- Necessità di aumentare la disponibilità di strutture ricettive
- Creare le condizioni per aprire le strutture ricettive anche durante il periodo invernale
- Migliorare la collaborazione tra le strutture ricettive

### **CARTOGRAFIA**

- Necessità di creare cartine escursionistiche aggiornate, che riportino anche l'elenco delle strutture ricettive

### **SENTIERI**

- Migliorare la manutenzione e la segnaletica dei sentieri
- Creare ippovie per incentivare il turismo equestre

### **MOBILITA'**

- Necessità di creare un sistema di navette che colleghi i punti di accesso dei sentieri con le strutture ricettive
- Migliorare la rete di trasporti tra i vari paesi in modo particolare migliorare i collegamenti tra Subappennino e Gargano

### **COMUNICAZIONE**

- Rafforzare la comunicazione tra enti locali e soggetti privati

### **RETE**

- Possibilità di creare una rete tra le realtà esistenti sul territorio
- Possibilità di creare tavoli di coordinamento tra i vari Comuni

### **COMUNICAZIONE e PUBBLICITA'**

- Potenziare i siti internet: inserire informazioni (**Utilizzo del sito [www.pugliatouring.it](http://www.pugliatouring.it)**)
- Necessità di creare materiale informativo per turisti stranieri, in inglese e tedesco
- Potenziare la distribuzione di materiale informativo all'estero

### **INFORMAZIONI AI TURISTI**

- Migliorare la qualità dell'informazione al turista quando si trova sul territorio
- Curare maggiormente l'attendibilità delle informazioni fornite al turista



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



REGIONE PUGLIA

Area politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione  
Servizio Formazione Professionale

## ORGANIZZAZIONE PACCHETTI TURISTICI e GUIDE ESCURSIONISTICHE

- Potenziare l'integrazione tra le proposte già esistenti e creare nuovi pacchetti turistici
- Carenza di guide naturalistiche-escursionistiche: possibilità di formare guide *ad hoc*

## SENTIERI e SEGNALETICA

- Migliorare la segnaletica dei sentieri e sulle strutture lungo il tracciato
- Necessità di creare le condizioni affinché il turista possa effettuare il percorso a tappe
- Possibilità di creare percorsi tematici; potenziare i percorsi fruibili per biciclette, cavalli e/o portatori di handicap
- Posizionare tabelloni informativi lungo i sentieri e nei principali punti di accesso

## STRUTTURE RICETTIVE e POSTI TAPPA

- Migliorare la cultura dell'accoglienza per migliorare il rapporto con il turista
- Incrementare le aree di servizio per il camping

## TUTELA DELLA NATURA

- Potenziare i sistemi di tutela delle risorse naturali
- Migliorare il legame tra il patrimonio naturale e i valori tradizionali

## *Conclusioni... ed ora il punto!*

Come si è potuto osservare dalle tematiche individuate, vi sono problematiche sottolineate come prioritarie sia dai soggetti pubblici che da quelli privati.

Ci dedicheremo in questo periodo all'organizzazione dei successivi incontri. Il progetto continuerà quindi con **1 workshop tematico – Strategie di intervento per potenziare il turismo 1 planning for real – Realizzazione della CARTA PER un TURISMO SOSTENIBILE e COMPETITIVO**, in cui verranno prese in considerazione le proposte ed i piani d'azione da intraprendere, e infine un incontro conclusivo di sintesi del lavoro svolto.

*Vi ringraziamo quindi per la preziosa disponibilità che avete offerto partecipando all'incontro e vi invitiamo a continuare a seguire l'evoluzione del progetto nelle sue fasi successive!*



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



**REGIONE PUGLIA**  
Area politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione  
*Servizio Formazione Professionale*

***REPORT A CURA DI***

**Smile Puglia Agenzia per la Formazione e lo Sviluppo Locale**  
**Ufficio di Coordinamento**  
**Via della Repubblica, n 82 sc/f**  
**71100 Foggia**  
**tel-0881-58.05.33 fax-0881-56.18.19**  
**e-mail: [foggia@smilepuglia.it](mailto:foggia@smilepuglia.it)**  
**web site:[www.impresalavoro.net](http://www.impresalavoro.net)/[www.smilepuglia.it](http://www.smilepuglia.it)**  
***Referente; Dott.ssa Grazia Francavilla***