



REGIONE PUGLIA
Area politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione
Servizio Formazione Professionale

SOGGETTO ATTUATORE



CORSO DI FORMAZIONE

Tecnico delle attività ricettive ed assimilati (operanti in un sistema turistico locale)

***POR PUGLIA 2000-2006: ASSE III, MIS. 3.14 az. d) Avviso 08/2009 Cod. prog. POR09314d314
approvato con D.D. [n. 930/2009](#) del 12/06/2009 da Regione Puglia*** – Assessorato a***

***Lavoro, Cooperazione e Formazione Professionale – Area politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e
l'Innovazione – Servizio Formazione Professionale, cofinanziato da F.S.E. Ministero del Lavoro***

Regione Puglia,

Misure Anticrisi per le Donne

CARTA OPERATIVA DEL TURISMO SOSTENIBILE E COMPETITIVO

A cura di
Grazia Francavilla

La CARTA OPERATIVA DEL TURISMO SOSTENIBILE e COMPETITIVO

- è nata all'interno di un percorso partecipato concepito come attività di supporto al corso di formazione *Tecnico delle attività ricettive ed assimilati (operanti in un sistema turistico locale)* riservato a 18 donne disoccupate residenti in Provincia di Foggia. Il percorso partecipato si è sviluppato in focus group, workshop, lavori di gruppo che hanno visto la partecipazione di Enti Locali, Esperti del settore, Imprese turistiche

IL LABORATORIO

**Quindi attraverso l'attivazione di
LABORATORIO LOCALE PER LA
DEFINIZIONE DEL STL DELLA
PROVINCIA DI FOGGIA – si intenderà
realizzare una prima bozza di CARTA della
PROVINCIA DI FOGGIA per un TURISMO
SOSTENIBILE e COMPETITIVO che
costituirà un valido strumento di
programmazione per gli operatori locali, una
prima ipotesi di pre-fattibilità del STL della
nostra Provincia**

IL LABORATORIO INCUBATORE DEL STL

- **Stimolare i processi di destagionalizzazione con l'obiettivo di distribuire le presenze in modo più uniforme nell'arco dei mesi ed anche all'interno della settimana dell'offerta turistica e per favorire altresì la permanenza nel settore dei lavoratori**
- **Investire sulla valorizzazione dell'identità locale e sulla cultura dell'ospitalità quali valori aggiunti fondamentali della propria offerta turistica, nelle sue diverse articolazioni in prodotti e servizi turistici**
- **Attuare politiche per la diversificazione dell'offerta turistica, in grado di intercettare le nuove motivazioni della domanda turistica, nella direzione del Turismo congressuale Turismo fieristico e d'affari, Turismo sportivo Turismo culturale e artistico Turismo enogastronomico Turismo accessibile Turismo del benessere**

RAGIONI E OBIETTIVI DELLA CARTA DI QUALITA'

Il partenariato del progetto ha inteso promuovere un approccio responsabile al turismo attraverso l'esperienza diretta, creando occasioni per avvicinare il turista al valore della diversità ambientale e culturale del territorio della Provincia di Foggia. E' interessato quindi a migliorare la qualità del complesso delle attività turistiche.

IPOSTESI DI PRE FATTIBILITA' DELLA CARTA SERVIZI

- **Le proposte interessano una scelta selezionata di ecosistemi ed ambienti in cui si evidenzi il valore intrinseco ed estrinseco della biodiversità.**
- **Il catalogo dovrà proporre al pubblico una scelta diversificata di ambienti e località in diverse destinazioni che rappresentano significativi ecosistemi, ambientali, culturali, storici, naturalistici, ecc..**
- **Le proposte consentono un'ampia scelta di tematiche e delle attività.**
- **Ogni programma dovrà proporre e realizzare diverse attività, che variano in funzione del tipo di proposta, fra le quali:- escursioni- attività sportive- attività naturalistiche- laboratori a tema**

IL DISCIPLINARE PER UN TURISMO SOSTENIBILE E COMPETITIVO

- **Svolgere Programmi e attività nel rispetto delle normative ambientali**
- **Svolgere attività di promozione all'educazione ambientale, rivolta a tutte le fasce di età**
- **Dotarsi di personale qualificato per la gestione delle attività è esperto qualificato**
- **Valorizzare le località di pregio dal punto di vista naturalistico-ambientale e storico-etnografico, che favoriscono un approccio al territorio nella sua complessità**

- **Utilizzare in modo razionale le risorse naturali**
- **Contenere la produzione di rifiuti**
- **Utilizzare produttori e i distributori locali per gli acquisti delle dotazioni e le forniture alimentari collettive.**
- **Essere pregevoli sul piano estetico/architettonico e logistico, funzionali a soggiorni per gruppi**
- **Essere idonee alla gestione delle emergenze**
- **Consentire al cliente di esprimere una valutazione sul servizio offerto**

L'IMPORTANZA DEL MARCHIO

- **Il marchio rappresenta una delle forme di comunicazione più forti ed immediate e gioca un ruolo rilevante nel condizionare le scelte dei consumatori, in forza della sua capacità di richiamare gli aspetti caratterizzanti di un determinato prodotto e/o servizio e di garantire una certa qualità degli stessi.**

UNA BUONA PRASSI : IL MARCHIO OSPITALITA' ITALIANA

Una buona prassi può essere considerato il marchio **Ospitalità Italiana** che è una certificazione promossa da IS.NA.R.T. scpa - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e dalle Camere di Commercio, per stimolare l'offerta di qualità in Italia.

La qualità delle Risorse umane ed i Consorzi pmi

- **Investire sulla qualità del lavoro e professionale, anche attraverso la formazione di base e l'aggiornamento continuo,**
- **Tenuto conto della predominanza delle PMI quale tessuto produttivo dell'industria turistica, favorire i percorsi e i processi di aggregazione tra le imprese turistiche attraverso la creazione e lo sviluppo di reti imprenditoriali all'interno della filiera turistica**
- **Favorire i processi di crescita e competitività delle PMI turistiche,**

**VERSO UNA RETE LOCALE
PER UN TURISMO
SOSTENIBILE E
COMPETITIVO**