

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

OPERATORI PRIVATI

Dati generali

Ragione sociale _____

Categoria _____

Tipologia _____

Persona intervistata _____

Ruolo svolto/posizione occupata dall'intervistato in azienda _____

1. Capacità ricettiva: numero delle camere _____

numero dei posti letto _____

numero dei bagni _____

2. Periodo di apertura:

tutto l'anno;

stagionale (specificare) _____;

solo n. _____ giorni.

3. Servizi offerti:

Parcheggio custodito

Accessibilità ai portatori di handicap

Contatti e Prenotazioni via internet

Altro: _____

Bar

Piscina

Campo tennis

Spiaggia privata

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

OPERATORI PRIVATI

- Sala congressi
- Cinema
- Parco giochi
- Spazi ricreativi
- Spaccio viveri

- Posto tenda
- Posto caravan
- Bungalows
- Mini appartamenti e/o appartamenti

- Solo colazione
- Mezza pensione
- Pensione completa
- Servizio in camera
- Servizio ai piani
- Servizio lavanderia
- Apparecchio radio
- Apparecchio TV
- Aria condizionata
- Si accettano cani e piccoli animali domestici: (si/no, specificare) _____

4. Qual è la provenienza della clientela (in percentuale sulle presenze) ?

		% sulle presenze			
Puglia	1	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Italia	2	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Estero	3	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

5. Giorni di permanenza media della clientela straniera

% sul totale delle presenze

da 1 a 2 gg

3 gg

Oltre 3 gg

6. Quali sono le tipologie di clienti stranieri dell'azienda e quale incidenza hanno sulle presenze?

		% sulle presenze
Individuali	1 <input type="checkbox"/>	_____
Gruppi organizzati (< di 20 persone)	2 <input type="checkbox"/>	_____
Gruppi organizzati (> di 20 persone)	3 <input type="checkbox"/>	_____
Clienti da Agenzie di viaggi (individuali)	4 <input type="checkbox"/>	_____
Clienti da Agenzie di viaggi (gruppi)	4a <input type="checkbox"/>	_____
Clienti da Tour operators (individuali)	5 <input type="checkbox"/>	_____
Clienti da Tour operators (gruppi)	5a <input type="checkbox"/>	_____
Convegnisti	6 <input type="checkbox"/>	_____
Altro _____	7 <input type="checkbox"/>	_____

7. Quali sono i periodi di maggiore affluenza dei turisti?

8. Qual è la loro provenienza? (specificare regione o Paese di origine)

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

OPERATORI PRIVATI

9. A quale tipologia appartengono? (indicare accanto ad ogni tipologia il tipo di turisti in base al seguente elenco: **A = giovani; B = adulti; C = coppie senza figli; D = coppie con figli piccoli; E = coppie con figli adolescenti; F = pensionati**)

A B C D E F

- Individuali
- Gruppi organizzati (< di 20 persone)
- Gruppi organizzati (> di 20 persone)
- Clienti da Agenzie di viaggi (individuali)
- Clienti da Agenzie di viaggi (gruppi)
- Clienti da Tour operators (individuali)
- Clienti da Tour operators (gruppi)
- Convegnisti
- Altro: _____

	A	B	C	D	E	F

10. Qual è il tasso medio di occupazione della vostra offerta ricettiva? _____

11. Con quanto anticipo vengono effettuate le prenotazioni?

- Periodo superiore ad un mese (specificare) _____;
- un mese;
- due settimane;
- una settimana;
- periodi inferiori alla settimana

12. Nello svolgimento della sua attività utilizza software gestionali?

- Si;
 - No.
- Se si, quali? _____

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

OPERATORI PRIVATI

13. Ha un sito internet?

- Si;
- No.

14. Attraverso il sito è possibile effettuare prenotazioni on-line?

- Si;
- No.

15. Nello svolgimento della sua attività lavora in convenzione con alcune delle seguenti imprese?

- Tour Operator;
 - Agenzie di viaggio;
 - Società di autonoleggio;
 - Imprese di trasporto;
 - Altro, (specificare) _____
- _____

16. Ritiene che l'integrazione con i suddetti partners dia esiti soddisfacenti?

- Si;
- No.

Se no, quali sono i punti di debolezza? _____

17. Cosa si potrebbe fare per sanare tali criticità? _____

18. Ritiene che nei settori di attività dei suoi partner vi siano degli aspetti da migliorare?

- Si (specificare quali) _____
- No.

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativa e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

OPERATORI PRIVATI

19. Quali attività andrebbero intraprese per rimediare a tali limiti? _____

20. Cosa si potrebbe fare per migliorare l'offerta? _____

21. Ha già partecipato a progetti relativi al turismo promossi da organismi nazionali e/o europei?

- Si;
- No.

Se si, quali? _____

22. La sua attività ha tratto benefici da tale partecipazione?

- Si;
- No.

Se si, quali? _____

23. Se la risposta è no, ha in previsione di parteciparvi in futuro?

- Si;
- No.

Se no, perché? _____

24. La sua azienda ha una certificazione di qualità?

- Si, (indicare il tipo) _____
 - No;
 - E' previsto l'avvio dell'iter di riconoscimento;
-

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

OPERATORI PRIVATI

- E’ in attesa di certificazione.

SEZIONE 1 – Situazione attuale e attività di sviluppo turistico già intraprese o programmate.

1.1. Quali sono i principali punti di forza, in un’ottica di sviluppo turistico, nell’area in cui svolge la sua attività? (indicare anche il grado di fruibilità secondo la seguente scala: **1 = difficile fruibilità; 2 = scarsa fruibilità; 3 = sufficiente fruibilità; 4 = buona fruibilità; 5 = massima fruibilità**)

1 2 3 4 5

- risorse naturali e ambientali
- centri storici, musei, beni culturali e artistici
- eventi / manifestazioni culturali
- tipicità enogastronomiche
- artigianato artistico
- impianti sportivi
- intrattenimento (parchi a tema, discoteche, ecc.)
- strutture ricettive
- accessibilità
- servizi di base (negozi, banche, farmacie, poste, distributori, supermercati, ecc.)
- economicità

	1	2	3	4	5

- altro: _____

1.2. Quale tra i suddetti punti di forza rappresenta o potrebbe rappresentare un elemento di identità ,di “marca”, del territorio? _____

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

**I.3. Come vengono attualmente valorizzati e con quali iniziative vengono promossi
i punti di forza individuati?**

Punti di forza	Interventi di valorizzazione	Interventi di promozione
<input type="checkbox"/> Risorse naturali e ambientali		
<input type="checkbox"/> Centri storici, musei, beni culturali		
<input type="checkbox"/> Tipicità enogastronomiche		
<input type="checkbox"/> Artigianato storico		
<input type="checkbox"/> Impianti sportivi		
<input type="checkbox"/> Intrattenimento (parchi a tema, discoteche, ecc.)		
<input type="checkbox"/> Strutture ricettive		
<input type="checkbox"/> Accessibilità		
<input type="checkbox"/> Servizi di base (negozi, banche, farmacie, poste, distributori, supermercati, ecc.)		
<input type="checkbox"/> Economicità		
<input type="checkbox"/> Eventi / manifestazioni		

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

OPERATORI PRIVATI

culturali		
<input type="checkbox"/> Altro:		

1.4.Quanto giudica efficaci tali azioni, secondo una scala da 1 a 5 (dove 1 = importantissimo; 2 = abbastanza importante; 3 = indifferente; 4 = poco importante; 5 = irrilevante)?

Migliore accessibilità dei siti culturali	1	2	3	4	5
Organizzazione di eventi culturali	1	2	3	4	5
Organizzazione di eventi sportivi ed altri eventi di intrattenimento	1	2	3	4	5
Politiche di riqualificazione urbana	1	2	3	4	5
Interventi di innovazione tecnologica	1	2	3	4	5
Adeguamenti strutturali della ricettività	1	2	3	4	5
Ampliamento dei servizi ricettivi e di trasporto	1	2	3	4	5
Iniziative di promozione del territorio	1	2	3	4	5
Progetti integrati di sviluppo territoriale	1	2	3	4	5
Associazioni di scopo per attività di marketing	1	2	3	4	5
Partecipazione a fiere, work-shop, educational tour	1	2	3	4	5
Attrazione di nuovi mercati	1	2	3	4	5
Fidelizzazione della clientela	1	2	3	4	5
Altro:	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

1.5. Secondo lei, su quali delle suindicate attività e/o azioni bisognerebbe puntare maggiormente? _____

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

1.6. Esiste una rete territoriale di accordi per queste iniziative?

- Si;
- No.

Se si, indicare per quali delle attività suindicate _____

1.7. Quali sono, invece, i punti di debolezza?

- scarsa cultura dell'ospitalità
- insufficiente propensione all'imprenditorialità
- scarsa formazione professionale degli addetti di settore
- insufficienza quantitativa e/o qualitativa delle strutture ricettive
- accessibilità
- mobilità interna (stradale / ferroviaria / mezzi pubblici)
- infrastrutture aeroportuali
- situazione ordine pubblico
- immagine del territorio
- servizi di base
- iniziative di intrattenimento
- altro: _____

1.8. Cosa si dovrebbe fare per rimuovere tali limiti?

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

OPERATORI PRIVATI

1.9. Quali sono i servizi che andrebbero migliorati per favorire lo sviluppo del turismo e l’assistenza agli ospiti?

- nettezza urbana
 - trasporti urbani
 - trasporti extraurbani
 - collegamenti ferroviari
 - servizi di ordine pubblico
 - rete commerciale per i prodotti tipici
 - servizi igienici
 - servizi sanitari
 - punti di informazione
 - servizi on line
 - servizi di offerta turistica integrata
 - animazione territoriale
 - altro: _____
-
-
-

1.10. Quale tipo di intervento ritiene necessario per migliorare i suddetti servizi?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

1.11. Quali sono le principali motivazioni per cui i turisti scelgono questo territorio? (indicare la tipologia di appartenenza secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi;** indicare i comportamenti secondo le indicazioni seguenti: **1 = fedeli attivi; 2 = fedeli inattivi; 3 = nuovi attivi; 4 = nuovi inattivi**).

Motivazioni	A	B	C	D	E	F
<input type="checkbox"/> Sole e mare						
<input type="checkbox"/> Benessere e salute						
<input type="checkbox"/> Divertimento / vita mondana						
<input type="checkbox"/> Moda						
<input type="checkbox"/> Natura e ambiente						
<input type="checkbox"/> Turismo rurale						
<input type="checkbox"/> Turismo sociale						
<input type="checkbox"/> Turismo sportivo						
<input type="checkbox"/> Cultura						
<input type="checkbox"/> Religione						
<input type="checkbox"/> Enogastronomia						
<input type="checkbox"/> Affari / commercio						
<input type="checkbox"/> Congressuale						
<input type="checkbox"/> Visita a parenti ed amici						
<input type="checkbox"/> Altro:						

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

1.12. Quali segmenti di domanda potrebbero aumentare / aprire nuovi mercati turistici nell’area? (indicare la tipologia di turisti secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi**).

Segmenti	A	B	C	D	E	F
<input type="checkbox"/> Turismo balneare						
<input type="checkbox"/> Turismo del wellness						
<input type="checkbox"/> Turismo naturalistico						
<input type="checkbox"/> Turismo d’affari						
<input type="checkbox"/> Turismo culturale						
<input type="checkbox"/> Turismo enogastronomico						
<input type="checkbox"/> Turismo da diporto						
<input type="checkbox"/> Turismo rurale						
<input type="checkbox"/> Turismo congressuale						
<input type="checkbox"/> Turismo sociale						
<input type="checkbox"/> Turismo sportivo						
<input type="checkbox"/> Altro:						

1.13. Quali sono, secondo lei, le azioni da intraprendere per migliorare l’offerta turistica e alimentare i flussi, soprattutto di provenienza straniera, per ciascuno dei seguenti segmenti?

- turismo balneare: _____

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

OPERATORI PRIVATI

- turismo del wellness: _____

- turismo naturalistico: _____

- turismo d'affari: _____

- turismo culturale: _____

- turismo enogastronomico: _____

- turismo da diporto: _____

- turismo rurale: _____

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

1.14. Quali soggetti (pubblici / privati) sono localmente attivi nell'attività di promozione, informazione, accoglienza?

1.15. Quali dei soggetti/enti suindicati gioca attualmente un ruolo centrale nel sistema turistico territoriale? E perché? _____

1.16. I soggetti/enti attivi di cui alla domanda precedente hanno manifestato interesse o partecipato ad iniziative volte a creare reti locali e/o internazionali per la promozione e lo sviluppo del turismo?

- Si;
- No.
- Se si, quali? _____

1.17. Chi sono i soggetti proponenti le iniziative di promozione verso l'estero?

- T.O
 - Associazioni di italiani all'estero
 - Enti per il turismo
 - Enti e organismi a carattere pubblico
 - Consorzi
 - Alberghi
 - Altro: _____
-

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativa e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

1.18. Quali forme di collaborazione tra pubblico e privato e tra operatori privati sono localmente operanti per la promozione, informazione, accoglienza?

- consorzi (pubblici, privati, misti)
- associazioni
- STL
- altro: _____

- nessuna

1.19. Nell'ambito di tali collaborazioni, quali azioni sono state intraprese, negli ultimi cinque anni, per incrementare la domanda turistica?

- offerta di particolari pacchetti (indicare quali)
- convenzioni con associazioni
- sconti
- programmi di fidelizzazione (es.: tourist – card e simili) _____
- iniziative integrate di e-commerce
- partecipazione a consorzi di imprese
- altro: _____

- nessuna

1.20. Quali sono attualmente le principali forme di promozione da voi adottate?

- partecipazione a fiere
- pubblicità sui media
- internet (portale territoriale, sito web aziendale, ecc.)
- cartellonistica
- redazionali
- inserimento in guide turistiche

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

OPERATORI PRIVATI

direct mailing

altro: _____

1.21. Quali sono i vostri progetti futuri per incentivare la domanda turistica?

1.22. Secondo lei quali interventi, anche in aggiunta a quanto detto, potrebbero essere attivati? _____

1.23. In quale direzione ritiene opportuno indirizzare i maggiori sforzi di investimento promozionale? (si indichi per ciascuna attività il grado di importanza secondo una scala da 1 a 5 dove: 1= importantissimo; 2 = molto importante; 3 = abbastanza importante; 4 = poco importante; 5 = assolutamente irrilevante)

Partecipazione a fiere	1	2	3	4	5
Pubblicità sui media	1	2	3	4	5
Internet (portale territoriale, sito web aziendale, ecc.)	1	2	3	4	5
Cartellonistica	1	2	3	4	5
Redazionali	1	2	3	4	5
Inserimento in guide turistiche	1	2	3	4	5
Direct mailing	1	2	3	4	5
Altro:	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

1.24. Verso quali segmenti di mercato è necessario rafforzare l'attività promozionale e pubblicitaria e con quale contenuto? (indicare accanto a ciascun segmento la tipologia di turisti secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi;** indicare contenuto delle attività promozionali e pubblicitarie)

Segmento	A	B	C	D	E	F	Contenuto
Turismo balneare							
Turismo del wellness							
Turismo naturalistico							
Turismo d'affari							
Turismo culturale							
Turismo enogastronomico							
Turismo da diporto							
Turismo rurale							
Turismo sociale							
Turismo congressuale							
Turismo sportivo							

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

OPERATORI PRIVATI

Altro:							
--------	--	--	--	--	--	--	--

1.25. Quali sono gli strumenti di indagine maggiormente utilizzati dalla vostra azienda per definire gli interventi di promozione?

- Indagini di mercato
- Statistiche ufficiali
- Interviste a campione
- Monitoraggio e valutazione della soddisfazione
- Altro: _____

1.26. Verso quali mercati nazionali sarebbe opportuno focalizzare le attività promozionali? (per provenienza geografica)

1.27. e quale dovrebbe essere l'immagine da comunicare?

1.28. Verso quali mercati esteri sarebbe opportuno focalizzare le attività promozionali? (per provenienza geografica)

1.29. Quale dovrebbe essere l'immagine da comunicare?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

OPERATORI PRIVATI

1.30. Quali sono i T.O., italiani ed esteri, maggiormente presenti sul territorio?

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

SEZIONE 2 – Caratteristiche dell’offerta ricettiva

2.1. Quali sono i principali servizi dell’offerta ricettiva?

- alloggio
- ristorazione
- escursioni (anche in collaborazione con altri soggetti)
- iniziative culturali e di diffusione della cultura locale (corsi di cucina, ecc.)
- servizi particolari a favore di turisti con bisogni speciali (indicare quali)

-
- servizi di orientamento (carta dei servizi turistici territoriali)
 - altro: _____
-
-

2.2. Secondo una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarse; 2 = mediocri; 3 = adeguate; 4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) quali sono le condizioni di accessibilità delle strutture turistiche nel riguardo dei disabili?

Abbattimento delle barriere architettoniche	1	2	3	4	5
Offerta di servizi di trasporto dedicati	1	2	3	4	5
Servizi igienici per disabili	1	2	3	4	5
Offerta di attrezzature sportive per disabili	1	2	3	4	5
Offerta di servizi di guida dedicata	1	2	3	4	5

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

**2.3. Secondo una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarse; 2 = mediocri; 3 = adeguate;
4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) quali sono le condizioni di accessibilità
delle strutture turistiche nel riguardo degli anziani?**

Differenziazione dell’offerta ristorativa	1	2	3	4	5
Organizzazione di eventi dedicati	1	2	3	4	5
Presenza di ascensori	1	2	3	4	5
Assistenza medica a chiamata	1	2	3	4	5

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

SEZIONE 3 – Formazione

3.1. In una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarso; 2 = mediocre; 3 = adeguate; 4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) come giudica il livello di preparazione / formazione del personale che opera nel settore?

Collaboratori del manager	1	2	3	4	5
Personale del back office	1	2	3	4	5
Personale della reception	1	2	3	4	5
Personale di cucina	1	2	3	4	5
Personale di sala	1	2	3	4	5
Personale del bar	1	2	3	4	5
Personale addetto ai piani	1	2	3	4	5
Personale delle strutture agenziali	1	2	3	4	5
Personale delle aziende di trasporto	1	2	3	4	5
Personale dell'offerta turistica pubblica	1	2	3	4	5
Operatori dei beni culturali, naturalistici, ecc.	1	2	3	4	5
Altre figure:	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

3.2. Se ritiene che ci siano, quali sono le principali carenze professionali degli operatori del settore?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

3.3. Sono state realizzate attività di formazione professionale, ad iniziativa pubblica o privata, per la formazione o la riqualificazione degli operatori del settore?

- Si;
- No.

Se si, quali? _____

3.4. Chi erano i destinatari di tali attività?

3.5. Secondo la sua opinione, hanno dato risultati soddisfacenti?

- Si;
- No.

Se si, in che misura? _____

3.6. Ha coinvolto i suoi dipendenti in tali attività?

- Si;
- No.

3.7. Se si, come giudica le ricadute delle attività formative nel processo di erogazione del servizio turistico nella sua azienda?

- Positive;
- Negative;
- Poco rilevanti

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

3.8. Quali ulteriori iniziative di formazione andrebbero secondo lei attivate per favorire lo sviluppo turistico dell'area?

3.9. E quali figure professionali sarebbero necessarie?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativ e specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
OPERATORI PRIVATI**

DATI DI CONTROLLO

Questionario n.

--	--	--	--

Rilevatore _____

Questionario controllato da _____

Questionario controllato il

--	--	--	--	--	--

Data Inserimento in banca dati

--	--	--	--	--	--

Effettuato il

--	--	--	--	--	--

Inserimento completato il

--	--	--	--	--	--

Data di rilevazione _____

Persona Intervistata _____

Ruolo/posizione in azienda della persona intervistata _____

Area territoriale in cui opera l'Impresa _____