

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

Dati generali

Ragione sociale _____

Categoria _____

Tipologia _____

Persona intervistata _____

Ruolo svolto/posizione occupata dall'intervistato in azienda _____

1. Servizi offerti:

- Contatti e Prenotazioni via internet
- Consulenza
- Assistenza post-vendita
- Predisposizione di pacchetti turistici
- Promozione e vendita di pacchetti turistici (specificare mercato nazionale o estero o entrambi)

- Tailor made
- Biglietteria (specificare) _____
- Organizzazione incoming
- Altro: _____

2. Quali sono le tipologie di clienti:

- Individuali
- Gruppi organizzati (< di 20 persone)
- Gruppi organizzati (> di 20 persone)

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

3. Qual è la provenienza della clientela (in percentuale)

Puglia	1	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Italia	2	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Estero	3	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			

4. Nell'ambito delle suindicate tipologie, si tratta prevalentemente di:

- Giovani;
- Adulti;
- Coppie senza figli;
- Coppie con bambini;
- Coppie con figli adolescenti;
- Pensionati.

5. Quali sono le tipologie di viaggio più richieste? _____

6. La richiesta di acquistare dei viaggi è:

- costante durante tutto l'anno;
 - circoscritta solo ad alcuni periodi (specificare quali) _____
-

7. Con quanto anticipo vengono effettuate le prenotazioni?

- Un anno;
- sei mesi;
- tre mesi;
- un mese;
- due settimane;
- una settimana;
- periodi inferiori alla settimana.

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

8. A quale dei seguenti sistemi di prenotazione informatizzati aderisce la sua azienda?

(specificare i nomi)

- CRS _____;
- GDS _____;
- HCRS _____.

9. Nello svolgimento della sua attività lavora in convenzione con alcune delle seguenti imprese?

- Strutture ricettive;
- Strutture ristorative;
- Società di autonoleggio;
- Imprese di trasporto;
- Altro, (specificare) _____

10. Ritiene che l'integrazione con i suddetti partners dia esiti soddisfacenti?

- Si (specificare grado di soddisfacimento) _____;
 - No.
- Se no, quali sono i punti di debolezza? _____

11. Cosa si potrebbe fare per sanare tali criticità? _____

12. Ritiene che nei settori di attività dei suoi partner vi siano degli aspetti da migliorare?

- Si (specificare quali) _____
- No.

13. Quali attività andrebbero intraprese per rimediare a tali limiti? _____

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

14. Cosa si potrebbe fare per migliorare l'offerta? _____

15. Ha già partecipato a progetti relativi al turismo promossi da organismi nazionali e/o europei?

- Si;
- No.

Se si, quali? _____

16. La sua attività ha tratto benefici da tale partecipazione?

- Si;
- No.

Se si, quali? _____

17. Se la risposta è no, ha in previsione di parteciparvi in futuro?

- Si;
- No.

Se no, perché? _____

18. La sua azienda ha una certificazione di qualità?

- Si, (indicare il tipo) _____
- No;
- E' previsto l'avvio dell'iter di riconoscimento;
- E' in attesa di certificazione.

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

**SEZIONE 1 – Situazione attuale e attività di sviluppo turistico già intraprese o
programmate.**

**1.1. Quali sono i principali punti di forza, in un'ottica di sviluppo turistico, nell'area in cui
svolge la sua attività? (indicare anche il grado di fruibilità secondo la seguente scala: 1 =
difficile fruibilità; 2 = scarsa fruibilità; 3 = sufficiente fruibilità; 4 = buona fruibilità; 5 =
massima fruibilità)**

1 2 3 4 5

- risorse naturali e ambientali
- centri storici, musei, beni culturali e artistici
- eventi / manifestazioni culturali
- tipicità enogastronomiche
- artigianato artistico
- impianti sportivi
- intrattenimento (parchi a tema, discoteche, ecc.)
- strutture ricettive
- accessibilità
- servizi di base (negozi, banche, farmacie, poste,
distributori, supermercati, ecc.)
- economicità

	1	2	3	4	5

altro: _____

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

1.2. Quale tra i suddetti punti di forza rappresenta o potrebbe rappresentare un elemento di identità ,di “marca”, del territorio? _____

1.3.Come vengono attualmente valorizzati e con quali iniziative vengono promossi i punti di forza individuati?

Punti di forza	Interventi di valorizzazione	Interventi di promozione
<input type="checkbox"/> Risorse naturali e ambientali		
<input type="checkbox"/> Centri storici, musei, beni culturali		
<input type="checkbox"/> Tipicità enogastronomiche		
<input type="checkbox"/> Artigianato storico		
<input type="checkbox"/> Impianti sportivi		
<input type="checkbox"/> Intrattenimento (parchi a tema, discoteche, ecc.)		
<input type="checkbox"/> Strutture ricettive		
<input type="checkbox"/> Accessibilità		
<input type="checkbox"/> Servizi di base (negozi, banche, farmacie, poste, distributori, supermercati, ecc.)		
<input type="checkbox"/> Economicità		

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

<input type="checkbox"/> Eventi / manifestazioni culturali		
<input type="checkbox"/> Altro:		

1.4. Quanto giudica efficaci tali azioni, secondo una scala da 1 a 5 (dove 1 = importantissimo; 2 = abbastanza importante; 3 = indifferente; 4 = poco importante; 5 = irrilevante)?

Migliore accessibilità dei siti culturali	1	2	3	4	5
Organizzazione di eventi culturali	1	2	3	4	5
Organizzazione di eventi sportivi ed altri eventi di intrattenimento	1	2	3	4	5
Politiche di riqualificazione urbana	1	2	3	4	5
Interventi di innovazione tecnologica	1	2	3	4	5
Adeguamenti strutturali della ricettività	1	2	3	4	5
Ampliamento dei servizi ricettivi e di trasporto	1	2	3	4	5
Iniziative di promozione del territorio	1	2	3	4	5
Progetti integrati di sviluppo territoriale	1	2	3	4	5
Associazioni di scopo per attività di marketing	1	2	3	4	5
Partecipazione a fiere, work-shop, educational tour	1	2	3	4	5
Attrazione di nuovi mercati	1	2	3	4	5
Fidelizzazione della clientela	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

1.5. Secondo lei, su quali delle suindicate attività e/o azioni bisognerebbe puntare maggiormente? _____

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

1.6. Esiste una rete territoriale di accordi per queste iniziative?

- Si;
- No.

Se si, indicare per quali delle attività suindicate _____

1.7. Quali sono, invece, i punti di debolezza?

- scarsa cultura dell'ospitalità
 - insufficiente propensione all'imprenditorialità
 - scarsa formazione professionale degli addetti di settore
 - insufficienza quantitativa e/o qualitativa delle strutture ricettive
 - accessibilità
 - mobilità interna (stradale / ferroviaria / mezzi pubblici)
 - infrastrutture aeroportuali
 - situazione ordine pubblico
 - immagine del territorio
 - servizi di base
 - iniziative di intrattenimento
 - altro: _____
- _____
- _____

1.8. Cosa si dovrebbe fare per rimuovere tali limiti? _____

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

1.9. Quali sono i servizi che andrebbero migliorati per favorire lo sviluppo del turismo e l'assistenza agli ospiti?

- nettezza urbana
 - trasporti urbani
 - trasporti extraurbani
 - collegamenti ferroviari
 - servizi di ordine pubblico
 - rete commerciale per i prodotti tipici
 - servizi igienici
 - servizi sanitari
 - punti di informazione
 - servizi on line
 - servizi di offerta turistica integrata
 - animazione territoriale
 - altro: _____
-
-

1.10. Quale tipo di intervento ritiene necessario per migliorare i suddetti servizi?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

1.11. Quali sono le principali motivazioni per cui i turisti scelgono questo territorio? (indicare la tipologia di appartenenza secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi;** indicare i comportamenti secondo le indicazioni seguenti: **1 = fedeli attivi; 2 = fedeli inattivi; 3 = nuovi attivi; 4 = nuovi inattivi**).

Motivazioni	A	B	C	D	E	F
<input type="checkbox"/> Sole e mare						
<input type="checkbox"/> Benessere e salute						
<input type="checkbox"/> Divertimento / vita mondana						
<input type="checkbox"/> Moda						
<input type="checkbox"/> Natura e ambiente						
<input type="checkbox"/> Turismo rurale						
<input type="checkbox"/> Turismo sociale						
<input type="checkbox"/> Turismo sportivo						
<input type="checkbox"/> Cultura						
<input type="checkbox"/> Religione						
<input type="checkbox"/> Enogastronomia						
<input type="checkbox"/> Affari / commercio						
<input type="checkbox"/> Congressuale						
<input type="checkbox"/> Visita a parenti ed amici						
<input type="checkbox"/> Altro:						

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

1.12. Quali segmenti di domanda potrebbero aumentare / aprire nuovi mercati turistici nell’area? (indicare la tipologia di turisti secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi**).

Segmenti	A	B	C	D	E	F
<input type="checkbox"/> Turismo balneare						
<input type="checkbox"/> Turismo del wellness						
<input type="checkbox"/> Turismo naturalistico						
<input type="checkbox"/> Turismo d’affari						
<input type="checkbox"/> Turismo culturale						
<input type="checkbox"/> Turismo enogastronomico						
<input type="checkbox"/> Turismo da diporto						
<input type="checkbox"/> Turismo rurale						
<input type="checkbox"/> Turismo congressuale						
<input type="checkbox"/> Turismo sociale						
<input type="checkbox"/> Turismo sportivo						
<input type="checkbox"/> Altro:						

1.13. Quali sono, secondo lei, le azioni da intraprendere per migliorare l’offerta turistica e alimentare i flussi, soprattutto di provenienza straniera, per ciascuno dei seguenti segmenti?

- turismo balneare: _____

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

- turismo del wellness: _____

- turismo naturalistico: _____

- turismo d'affari: _____

- turismo culturale: _____

- turismo enogastronomico: _____

- turismo da diporto: _____

- turismo rurale: _____

1.14. Quali soggetti (pubblici / privati) sono localmente attivi nell'attività di promozione, informazione, accoglienza?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

1.15. Quali dei soggetti/enti suindicati gioca attualmente un ruolo centrale nel sistema turistico territoriale? E perché? _____

1.16. I soggetti/enti attivi di cui alla domanda precedente hanno manifestato interesse o partecipato ad iniziative volte a creare reti locali e/o internazionali per la promozione e lo sviluppo del turismo?

- Si;
 - No.
 - Se si, quali? _____
-

1.17. Chi sono i soggetti proponenti le iniziative di promozione verso l'estero?

- T.O
 - Associazioni di italiani all'estero
 - Enti per il turismo
 - Enti e organismi a carattere pubblico
 - Consorzi
 - Alberghi
 - Altro: _____
-

1.18. Quali forme di collaborazione tra pubblico e privato e tra operatori privati sono localmente operanti per la promozione, informazione, accoglienza?

- consorzi (pubblici, privati, misti)
- associazioni

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

- STL
- altro: _____
- nessuna

1.19. Nell'ambito di tali collaborazioni, quali azioni sono state intraprese, negli ultimi cinque anni, per incrementare la domanda turistica?

- offerta di particolari pacchetti (indicare quali)
 - convenzioni con associazioni
 - sconti
 - programmi di fidelizzazione (es.: tourist – card e simili) _____
 - iniziative integrate di e-commerce
 - partecipazione a consorzi di imprese
 - altro: _____
- _____
- nessuna

1.20. Quali sono attualmente le principali forme di promozione da voi adottate?

- partecipazione a fiere
 - pubblicità sui media
 - internet (portale territoriale, sito web aziendale, ecc.)
 - cartellonistica
 - redazionali
 - inserimento in guide turistiche
 - direct mailing
 - altro: _____
- _____

1.21. Quali sono i vostri progetti futuri per incentivare la domanda turistica?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

1.22. Secondo lei quali interventi, anche in aggiunta a quanto detto, potrebbero essere attivati? _____

1.23. In quale direzione ritiene opportuno indirizzare i maggiori sforzi di investimento promozionale? (si indichi per ciascuna attività il grado di importanza secondo una scala da 1 a 5 dove: 1= importantissimo; 2 = molto importante; 3 = abbastanza importante; 4 = poco importante; 5 = assolutamente irrilevante)

Partecipazione a fiere	1	2	3	4	5
Pubblicità sui media	1	2	3	4	5
Internet (portale territoriale, sito web aziendale, ecc.)	1	2	3	4	5
Cartellonistica	1	2	3	4	5
Redazionali	1	2	3	4	5
Inserimento in guide turistiche	1	2	3	4	5
Direct mailing	1	2	3	4	5
Altro:	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE
TO E ADV**

1.24. Verso quali segmenti di mercato è necessario rafforzare l'attività promozionale e pubblicitaria e con quale contenuto? (indicare accanto a ciascun segmento la tipologia di turisti secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi;** indicare contenuto delle attività promozionali e pubblicitarie)

Segmento	A	B	C	D	E	F	Contenuto
Turismo balneare							
Turismo del wellness							
Turismo naturalistico							
Turismo d'affari							
Turismo culturale							
Turismo enogastronomico							
Turismo da diporto							
Turismo rurale							
Turismo sociale							
Turismo congressuale							
Turismo sportivo							

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

Altro:							

1.25. Quali sono gli strumenti di indagine maggiormente utilizzati dalla vostra azienda per definire gli strumenti di promozione?

- Indagini di mercato
 - Statistiche ufficiali
 - Interviste a campione
 - Monitoraggio e valutazione della soddisfazione
 - Altro: _____
- _____

Nessuna

1.26. Verso quali mercati nazionali sarebbe opportuno focalizzare le attività promozionali?

(per provenienza geografica)

1.27. e quale dovrebbe essere l'immagine da comunicare?

1.28. Verso quali mercati esteri sarebbe opportuno focalizzare le attività promozionali? (per

provenienza geografica)

1.29. Quale dovrebbe essere l'immagine da comunicare?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

1.30. Quali sono i T.O., italiani ed esteri, maggiormente presenti sul territorio?

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

SEZIONE 2 – Caratteristiche dell’offerta ricettiva

2.1. Secondo una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarse; 2 = mediocri; 3 = adeguate; 4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) quali sono le condizioni di accessibilità delle strutture turistiche nel riguardo dei disabili?

Abbattimento delle barriere architettoniche	1	2	3	4	5
Offerta di servizi di trasporto dedicati	1	2	3	4	5
Servizi igienici per disabili	1	2	3	4	5
Offerta di attrezzature sportive per disabili	1	2	3	4	5
Offerta di servizi di guida dedicata	1	2	3	4	5

2.2. Secondo una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarse; 2 = mediocri; 3 = adeguate; 4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) quali sono le condizioni di accessibilità delle strutture turistiche nel riguardo degli anziani?

Differenziazione dell’offerta ristorativa	1	2	3	4	5
Organizzazione di eventi dedicati	1	2	3	4	5
Presenza di ascensori	1	2	3	4	5
Assistenza medica a chiamata	1	2	3	4	5

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

SEZIONE 3 – Formazione

3.1. In una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarso; 2 = mediocre; 3 = adeguate; 4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) come giudica il livello di preparazione / formazione del personale che opera nel settore?

Collaboratori del manager	1	2	3	4	5
Personale del back office	1	2	3	4	5
Personale di contatto	1	2	3	4	5
Personale delle strutture ricettive	1	2	3	4	5
Personale delle strutture ristorative	1	2	3	4	5
Personale delle aziende di trasporto	1	2	3	4	5
Personale dell'offerta turistica pubblica	1	2	3	4	5
Operatori dei beni culturali, naturalistici, ecc.	1	2	3	4	5
Altre figure:	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

3.2. Se ritiene che ci siano, quali sono le principali carenze professionali degli operatori del settore?

3.3. Sono state realizzate attività di formazione professionale, ad iniziativa pubblica o privata, per la formazione o la riqualificazione degli operatori del settore? Se si, quali?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

3.4. Chi erano i destinatari di tali attività?

3.5. Secondo la sua opinione, hanno dato risultati soddisfacenti?

- Si;
- No.

Se si, in che misura? _____

3.6. Ha coinvolto i suoi dipendenti in tali attività?

- Si;
- No.

3.7. Se si, come giudica le ricadute delle attività formative nel processo di erogazione del servizio turistico nella sua azienda?

- Positive;
- Negative;
- Poco rilevanti

3.8. Quali ulteriori iniziative di formazione andrebbero secondo lei attivate per favorire lo sviluppo turistico dell'area?

3.9. E quali figure professionali sarebbero necessarie?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV

DATI DI CONTROLLO

Questionario n.

--	--	--	--

Rilevatore _____

Questionario controllato da _____

Questionario controllato il

--	--	--	--	--	--

Data Inserimento in banca dati

--	--	--	--	--	--

Effettuato il

--	--	--	--	--	--

Inserimento completato il

--	--	--	--	--	--

Data di rilevazione _____

Persona Intervistata _____

Ruolo/posizione in azienda della persona intervistata _____

Area territoriale in cui opera l'Impresa _____

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

TO E ADV
