

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

<b>Dati generali</b>
----------------------

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Categoria \_\_\_\_\_

Tipologia \_\_\_\_\_

Persona intervistata \_\_\_\_\_

Ruolo svolto/posizione occupata dall'intervistato in azienda \_\_\_\_\_

**1. Servizi offerti:**

- Contatti e Prenotazioni via internet
- Consulenza
- Assistenza post-vendita
- Predisposizione di pacchetti turistici
- Promozione e vendita di pacchetti turistici (specificare mercato nazionale o estero o entrambi)  
\_\_\_\_\_
- Tailor made
- Biglietteria (specificare) \_\_\_\_\_
- Organizzazione incoming
- Altro: \_\_\_\_\_

**2. Quali sono le tipologie di clienti:**

- Individuali
- Gruppi organizzati (< di 20 persone)
- Gruppi organizzati (> di 20 persone)

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

**3. Qual è la provenienza della clientela (in percentuale)**

Puglia	1	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Italia	2	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Estero	3	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			

**4. Nell'ambito delle suindicate tipologie, si tratta prevalentemente di:**

- Giovani;
- Adulti;
- Coppie senza figli;
- Coppie con bambini;
- Coppie con figli adolescenti;
- Pensionati.

**5. Quali sono le tipologie di viaggio più richieste? \_\_\_\_\_**

---

**6. La richiesta di acquistare dei viaggi è:**

- costante durante tutto l'anno;
  - circoscritta solo ad alcuni periodi (specificare quali) \_\_\_\_\_
- 

**7. Con quanto anticipo vengono effettuate le prenotazioni?**

- Un anno;
- sei mesi;
- tre mesi;
- un mese;
- due settimane;
- una settimana;
- periodi inferiori alla settimana.

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

**8. A quale dei seguenti sistemi di prenotazione informatizzati aderisce la sua azienda?**

(specificare i nomi)

- CRS \_\_\_\_\_;
- GDS \_\_\_\_\_;
- HCRS \_\_\_\_\_.

**9. Nello svolgimento della sua attività lavora in convenzione con alcune delle seguenti imprese?**

- Strutture ricettive;
- Strutture ristorative;
- Società di autonoleggio;
- Imprese di trasporto;
- Altro, (specificare) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**10. Ritiene che l'integrazione con i suddetti partners dia esiti soddisfacenti?**

- Si (specificare grado di soddisfacimento) \_\_\_\_\_;
  - No.
- Se no, quali sono i punti di debolezza? \_\_\_\_\_

---

**11. Cosa si potrebbe fare per sanare tali criticità? \_\_\_\_\_**

---

**12. Ritiene che nei settori di attività dei suoi partner vi siano degli aspetti da migliorare?**

- Si (specificare quali) \_\_\_\_\_
- No.

**13. Quali attività andrebbero intraprese per rimediare a tali limiti? \_\_\_\_\_**

---

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

**14. Cosa si potrebbe fare per migliorare l'offerta?** \_\_\_\_\_

---

---

**15. Ha già partecipato a progetti relativi al turismo promossi da organismi nazionali e/o europei?**

- Si;  
 No.

Se si, quali? \_\_\_\_\_

---

**16. La sua attività ha tratto benefici da tale partecipazione?**

- Si;  
 No.

Se si, quali? \_\_\_\_\_

---

**17. Se la risposta è no, ha in previsione di parteciparvi in futuro?**

- Si;  
 No.

Se no, perché? \_\_\_\_\_

---

**18. La sua azienda ha una certificazione di qualità?**

- Si, (indicare il tipo) \_\_\_\_\_  
 No;  
 E' previsto l'avvio dell'iter di riconoscimento;  
 E' in attesa di certificazione.

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

**SEZIONE 1 – Situazione attuale e attività di sviluppo turistico già intraprese o programmate.**

**1.1. Quali sono i principali punti di forza, in un'ottica di sviluppo turistico, nell'area in cui svolge la sua attività? (indicare anche il grado di fruibilità secondo la seguente scala: 1 = difficile fruibilità; 2 = scarsa fruibilità; 3 = sufficiente fruibilità; 4 = buona fruibilità; 5 = massima fruibilità)**

**1    2    3    4    5**

- risorse naturali e ambientali
- centri storici, musei, beni culturali e artistici
- eventi / manifestazioni culturali
- tipicità enogastronomiche
- artigianato artistico
- impianti sportivi
- intrattenimento (parchi a tema, discoteche, ecc.)
- strutture ricettive
- accessibilità
- servizi di base (negozi, banche, farmacie, poste, distributori, supermercati, ecc.)
- economicità

	1	2	3	4	5

altro: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

**1.2. Quale tra i suddetti punti di forza rappresenta o potrebbe rappresentare un elemento di identità ,di "marca", del territorio? \_\_\_\_\_**

**1.3. Come vengono attualmente valorizzati e con quali iniziative vengono promossi i punti di forza individuati?**

<b>Punti di forza</b>	<b>Interventi di valorizzazione</b>	<b>Interventi di promozione</b>
<input type="checkbox"/> Risorse naturali e ambientali		
<input type="checkbox"/> Centri storici, musei, beni culturali		
<input type="checkbox"/> Tipicità enogastronomiche		
<input type="checkbox"/> Artigianato storico		
<input type="checkbox"/> Impianti sportivi		
<input type="checkbox"/> Intrattenimento (parchi a tema, discoteche, ecc.)		
<input type="checkbox"/> Strutture ricettive		
<input type="checkbox"/> Accessibilità		
<input type="checkbox"/> Servizi di base (negozi, banche, farmacie, poste, distributori, supermercati, ecc.)		
<input type="checkbox"/> Economicità		

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

<input type="checkbox"/> Eventi / manifestazioni culturali		
<input type="checkbox"/> Altro:		

**1.4. Quanto giudica efficaci tali azioni, secondo una scala da 1 a 5 (dove 1 = importantissimo; 2 = abbastanza importante; 3 = indifferente; 4 = poco importante; 5 = irrilevante)?**

Migliore accessibilità dei siti culturali	1	2	3	4	5
Organizzazione di eventi culturali	1	2	3	4	5
Organizzazione di eventi sportivi ed altri eventi di intrattenimento	1	2	3	4	5
Politiche di riqualificazione urbana	1	2	3	4	5
Interventi di innovazione tecnologica	1	2	3	4	5
Adeguamenti strutturali della ricettività	1	2	3	4	5
Ampliamento dei servizi ricettivi e di trasporto	1	2	3	4	5
Iniziative di promozione del territorio	1	2	3	4	5
Progetti integrati di sviluppo territoriale	1	2	3	4	5
Associazioni di scopo per attività di marketing	1	2	3	4	5
Partecipazione a fiere, work-shop, educational tour	1	2	3	4	5
Attrazione di nuovi mercati	1	2	3	4	5
Fidelizzazione della clientela	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

**1.5. Secondo lei, su quali delle suindicate attività e/o azioni bisognerebbe puntare maggiormente?** \_\_\_\_\_

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

---

**1.6. Esiste una rete territoriale di accordi per queste iniziative?**

- Si;
- No.

Se si, indicare per quali delle attività suindicate \_\_\_\_\_

---

**1.7. Quali sono, invece, i punti di debolezza?**

- scarsa cultura dell'ospitalità
  - insufficiente propensione all'imprenditorialità
  - scarsa formazione professionale degli addetti di settore
  - insufficienza quantitativa e/o qualitativa delle strutture ricettive
  - accessibilità
  - mobilità interna (stradale / ferroviaria / mezzi pubblici)
  - infrastrutture aeroportuali
  - situazione ordine pubblico
  - immagine del territorio
  - servizi di base
  - iniziative di intrattenimento
  - altro: \_\_\_\_\_
- 
- 

**1.8. Cosa si dovrebbe fare per rimuovere tali limiti?** \_\_\_\_\_

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

---

---

**1.9. Quali sono i servizi che andrebbero migliorati per favorire lo sviluppo del turismo e l'assistenza agli ospiti?**

- nettezza urbana
  - trasporti urbani
  - trasporti extraurbani
  - collegamenti ferroviari
  - servizi di ordine pubblico
  - rete commerciale per i prodotti tipici
  - servizi igienici
  - servizi sanitari
  - punti di informazione
  - servizi on line
  - servizi di offerta turistica integrata
  - animazione territoriale
  - altro: \_\_\_\_\_
- 
- 

**1.10. Quale tipo di intervento ritiene necessario per migliorare i suddetti servizi?**

---

---

---

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

**1.11. Quali sono le principali motivazioni per cui i turisti scelgono questo territorio?** (indicare la tipologia di appartenenza secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi;** indicare i comportamenti secondo le indicazioni seguenti: **1 = fedeli attivi; 2 = fedeli inattivi; 3 = nuovi attivi; 4 = nuovi inattivi**).

<b>Motivazioni</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>
<input type="checkbox"/> Sole e mare						
<input type="checkbox"/> Benessere e salute						
<input type="checkbox"/> Divertimento / vita mondana						
<input type="checkbox"/> Moda						
<input type="checkbox"/> Natura e ambiente						
<input type="checkbox"/> Turismo rurale						
<input type="checkbox"/> Turismo sociale						
<input type="checkbox"/> Turismo sportivo						
<input type="checkbox"/> Cultura						
<input type="checkbox"/> Religione						
<input type="checkbox"/> Enogastronomia						
<input type="checkbox"/> Affari / commercio						
<input type="checkbox"/> Congressuale						
<input type="checkbox"/> Visita a parenti ed amici						
<input type="checkbox"/> Altro:						

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

**1.12. Quali segmenti di domanda potrebbero aumentare / aprire nuovi mercati turistici nell'area?** (indicare la tipologia di turisti secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi**).

<b>Segmenti</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>
<input type="checkbox"/> Turismo balneare						
<input type="checkbox"/> Turismo del wellness						
<input type="checkbox"/> Turismo naturalistico						
<input type="checkbox"/> Turismo d'affari						
<input type="checkbox"/> Turismo culturale						
<input type="checkbox"/> Turismo enogastronomico						
<input type="checkbox"/> Turismo da diporto						
<input type="checkbox"/> Turismo rurale						
<input type="checkbox"/> Turismo congressuale						
<input type="checkbox"/> Turismo sociale						
<input type="checkbox"/> Turismo sportivo						
<input type="checkbox"/> Altro:						

**1.13. Quali sono, secondo lei, le azioni da intraprendere per migliorare l'offerta turistica e alimentare i flussi, soprattutto di provenienza straniera, per ciascuno dei seguenti segmenti?**

- turismo balneare: \_\_\_\_\_

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

- turismo del wellness: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- turismo naturalistico: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- turismo d'affari: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- turismo culturale: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- turismo enogastronomico: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- turismo da diporto: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- turismo rurale: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**1.14. Quali soggetti (pubblici / privati) sono localmente attivi nell'attività di promozione, informazione, accoglienza?**

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

---

---

**1.15. Quali dei soggetti/enti suindicati gioca attualmente un ruolo centrale nel sistema turistico territoriale? E perché?** \_\_\_\_\_

---

---

**1.16. I soggetti/enti attivi di cui alla domanda precedente hanno manifestato interesse o partecipato ad iniziative volte a creare reti locali e/o internazionali per la promozione e lo sviluppo del turismo?**

- Si;
  - No.
  - Se si, quali? \_\_\_\_\_
- 

**1.17. Chi sono i soggetti proponenti le iniziative di promozione verso l'estero?**

- T.O
  - Associazioni di italiani all'estero
  - Enti per il turismo
  - Enti e organismi a carattere pubblico
  - Consorzi
  - Alberghi
  - Altro: \_\_\_\_\_
- 

**1.18. Quali forme di collaborazione tra pubblico e privato e tra operatori privati sono localmente operanti per la promozione, informazione, accoglienza?**

- consorzi (pubblici, privati, misti)
- associazioni

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziativa specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

- STL
- altro: \_\_\_\_\_
- nessuna

**1.19. Nell'ambito di tali collaborazioni, quali azioni sono state intraprese, negli ultimi cinque anni, per incrementare la domanda turistica?**

- offerta di particolari pacchetti (indicare quali)
  - convenzioni con associazioni
  - sconti
  - programmi di fidelizzazione (es.: tourist – card e simili) \_\_\_\_\_
  - iniziative integrate di e-commerce
  - partecipazione a consorzi di imprese
  - altro: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- nessuna

**1.20. Quali sono attualmente le principali forme di promozione da voi adottate?**

- partecipazione a fiere
  - pubblicità sui media
  - internet (portale territoriale, sito web aziendale, ecc.)
  - cartellonistica
  - redazionali
  - inserimento in guide turistiche
  - direct mailing
  - altro: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**1.21. Quali sono i vostri progetti futuri per incentivare la domanda turistica?**

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

---

---

---

**1.22. Secondo lei quali interventi, anche in aggiunta a quanto detto, potrebbero essere attivati?** \_\_\_\_\_

---

---

**1.23. In quale direzione ritiene opportuno indirizzare i maggiori sforzi di investimento promozionale?** (si indichi per ciascuna attività il grado di importanza secondo una scala da 1 a 5 dove: 1= importantissimo; 2 = molto importante; 3 = abbastanza importante; 4 = poco importante; 5 = assolutamente irrilevante)

Partecipazione a fiere	1	2	3	4	5
Pubblicità sui media	1	2	3	4	5
Internet (portale territoriale, sito web aziendale, ecc.)	1	2	3	4	5
Cartellonistica	1	2	3	4	5
Redazionali	1	2	3	4	5
Inserimento in guide turistiche	1	2	3	4	5
Direct mailing	1	2	3	4	5
Altro:	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

**1.24. Verso quali segmenti di mercato è necessario rafforzare l'attività promozionale e pubblicitaria e con quale contenuto?** (indicare accanto a ciascun segmento la tipologia di turisti secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi;** indicare contenuto delle attività promozionali e pubblicitarie)

<b>Segmento</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>Contenuto</b>
Turismo balneare							
Turismo del wellness							
Turismo naturalistico							
Turismo d'affari							
Turismo culturale							
Turismo enogastronomico							
Turismo da diporto							
Turismo rurale							
Turismo sociale							
Turismo congressuale							
Turismo sportivo							

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

Altro:							

**1.25. Quali sono gli strumenti di indagine maggiormente utilizzati dalla vostra azienda per definire gli strumenti di promozione?**

- Indagini di mercato
  - Statistiche ufficiali
  - Interviste a campione
  - Monitoraggio e valutazione della soddisfazione
  - Altro: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Nessuna

**1.26. Verso quali mercati nazionali sarebbe opportuno focalizzare le attività promozionali?**

(per provenienza geografica)

---

---

**1.27. e quale dovrebbe essere l'immagine da comunicare?**

---

---

**1.28. Verso quali mercati esteri sarebbe opportuno focalizzare le attività promozionali?** (per

provenienza geografica)

---

---

**1.29. Quale dovrebbe essere l'immagine da comunicare?**

**PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

---

---

**1.30. Quali sono i T.O., italiani ed esteri, maggiormente presenti sul territorio?**

---

---

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

**SEZIONE 2 – Caratteristiche dell'offerta ricettiva**

**2.1. Secondo una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarse; 2 = mediocri; 3 = adeguate; 4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) quali sono le condizioni di accessibilità delle strutture turistiche nel riguardo dei disabili?**

Abbattimento delle barriere architettoniche	1	2	3	4	5
Offerta di servizi di trasporto dedicati	1	2	3	4	5
Servizi igienici per disabili	1	2	3	4	5
Offerta di attrezzature sportive per disabili	1	2	3	4	5
Offerta di servizi di guida dedicata	1	2	3	4	5

**2.2. Secondo una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarse; 2 = mediocri; 3 = adeguate; 4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) quali sono le condizioni di accessibilità delle strutture turistiche nel riguardo degli anziani?**

Differenziazione dell'offerta ristorativa	1	2	3	4	5
Organizzazione di eventi dedicati	1	2	3	4	5
Presenza di ascensori	1	2	3	4	5
Assistenza medica a chiamata	1	2	3	4	5

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

**SEZIONE 3 – Formazione**

**3.1. In una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarso; 2 = mediocre; 3 = adeguate; 4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) come giudica il livello di preparazione / formazione del personale che opera nel settore?**

Collaboratori del manager	1	2	3	4	5
Personale del back office	1	2	3	4	5
Personale di contatto	1	2	3	4	5
Personale delle strutture ricettive	1	2	3	4	5
Personale delle strutture ristorative	1	2	3	4	5
Personale delle aziende di trasporto	1	2	3	4	5
Personale dell'offerta turistica pubblica	1	2	3	4	5
Operatori dei beni culturali, naturalistici, ecc.	1	2	3	4	5
Altre figure:	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

**3.2. Se ritiene che ci siano, quali sono le principali carenze professionali degli operatori del settore?**

**3.3. Sono state realizzate attività di formazione professionale, ad iniziativa pubblica o privata, per la formazione o la riqualificazione degli operatori del settore? Se si, quali?**

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

---

---

**3.4. Chi erano i destinatari di tali attività?**

---

---

**3.5. Secondo la sua opinione, hanno dato risultati soddisfacenti?**

- Si;
- No.

Se si, in che misura? \_\_\_\_\_

**3.6. Ha coinvolto i suoi dipendenti in tali attività?**

- Si;
- No.

**3.7. Se si, come giudica le ricadute delle attività formative nel processo di erogazione del servizio turistico nella sua azienda?**

- Positive;
- Negative;
- Poco rilevanti

**3.8. Quali ulteriori iniziative di formazione andrebbero secondo lei attivate per favorire lo sviluppo turistico dell'area?**

---

---

**3.9. E quali figure professionali sarebbero necessarie?**

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

---

---

<b>DATI DI CONTROLLO</b>
--------------------------

Questionario n.

--	--	--	--

Rilevatore \_\_\_\_\_

Questionario controllato da \_\_\_\_\_

Questionario controllato il

--	--	--	--	--	--

Data Inserimento in banca dati

--	--	--	--	--	--

Effettuato il

--	--	--	--	--	--

Inserimento completato il

--	--	--	--	--	--

Data di rilevazione \_\_\_\_\_

Persona Intervistata \_\_\_\_\_

Ruolo/posizione in azienda della persona intervistata \_\_\_\_\_

Area territoriale in cui opera l'Impresa \_\_\_\_\_

**PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**TO E ADV**

---

---