

**PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

---

<b>Dati generali</b>
----------------------

Ente \_\_\_\_\_

Nome dell’intervistato \_\_\_\_\_

Professione / ruolo ricoperto \_\_\_\_\_

Area territoriale in cui opera \_\_\_\_\_



**PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE**

**DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

**1.3. Come vengono attualmente valorizzati e con quali iniziative vengono promossi  
i punti di forza individuati?**

<b>Punti di forza</b>	<b>Interventi di valorizzazione</b>	<b>Interventi di promozione</b>
<input type="checkbox"/> Risorse naturali e ambientali		
<input type="checkbox"/> Centri storici, musei, beni culturali		
<input type="checkbox"/> Tipicità enogastronomiche		
<input type="checkbox"/> Artigianato storico		
<input type="checkbox"/> Impianti sportivi		
<input type="checkbox"/> Intrattenimento (parchi a tema, discoteche, ecc.)		
<input type="checkbox"/> Strutture ricettive		
<input type="checkbox"/> Accessibilità		
<input type="checkbox"/> Servizi di base (negozi, banche, farmacie, poste, distributori, supermercati, ecc.)		
<input type="checkbox"/> Economicità		
<input type="checkbox"/> Eventi / manifestazioni culturali		
<input type="checkbox"/> Altro:		

**PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

**1.4. Quanto giudica efficaci tali azioni, secondo una scala da 1 a 5 (dove 1 = importantissimo; 2 = abbastanza importante; 3 = indifferente; 4 = poco importante; 5 = irrilevante)?**

Migliore accessibilità dei siti culturali	1	2	3	4	5
Organizzazione di eventi culturali	1	2	3	4	5
Organizzazione di eventi sportivi ed altri eventi di intrattenimento	1	2	3	4	5
Politiche di riqualificazione urbana	1	2	3	4	5
Interventi di innovazione tecnologica	1	2	3	4	5
Adeguamenti strutturali della ricettività	1	2	3	4	5
Ampliamento dei servizi ricettivi e di trasporto	1	2	3	4	5
Iniziative di promozione del territorio	1	2	3	4	5
Progetti integrati di sviluppo territoriale	1	2	3	4	5
Associazioni di scopo per attività di marketing	1	2	3	4	5
Partecipazione a fiere, work-shop, educational tour	1	2	3	4	5
Attrazione di nuovi mercati	1	2	3	4	5
Fidelizzazione della clientela	1	2	3	4	5
Altro:	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

**1.5. Secondo lei, su quali delle suindicate attività e/o azioni bisognerebbe puntare maggiormente?** \_\_\_\_\_

---

---

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

---

**1.6. Esiste una rete territoriale di accordi per queste iniziative?**

- Si;
- No.

Se si, indicare per quali delle attività suindicate \_\_\_\_\_

---

---

---

**1.7. Quali sono, invece, i punti di debolezza?**

- scarsa cultura dell'ospitalità
- insufficiente propensione all'imprenditorialità
- scarsa formazione professionale degli addetti di settore
- insufficienza quantitativa e/o qualitativa delle strutture ricettive
- accessibilità
- mobilità interna (stradale / ferroviaria / mezzi pubblici)
- infrastrutture aeroportuali
- situazione ordine pubblico
- immagine del territorio
- servizi di base
- iniziative di intrattenimento
- altro: \_\_\_\_\_

---

---

**1.8. Cosa si dovrebbe fare per rimuovere tali limiti?**

---

---

---

**PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

---

**1.9. Quali sono i servizi che andrebbero migliorati per favorire lo sviluppo del turismo e l’assistenza agli ospiti?**

- nettezza urbana
- trasporti urbani
- trasporti extraurbani
- collegamenti ferroviari
- servizi di ordine pubblico
- rete commerciale per i prodotti tipici
- servizi igienici
- servizi sanitari
- punti di informazione
- servizi on line
- servizi di offerta turistica integrata
- animazione territoriale
- altro: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**1.10. Quale tipo di intervento ritiene necessario per migliorare i suddetti servizi?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

**1.11. Quali sono le principali motivazioni per cui i turisti scelgono questo territorio?** (indicare la tipologia di appartenenza secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi;** indicare i comportamenti secondo le indicazioni seguenti: **1 = fedeli attivi; 2 = fedeli inattivi; 3 = nuovi attivi; 4 = nuovi inattivi**).

<b>Motivazioni</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>
<input type="checkbox"/> Sole e mare						
<input type="checkbox"/> Benessere e salute						
<input type="checkbox"/> Divertimento / vita mondana						
<input type="checkbox"/> Moda						
<input type="checkbox"/> Natura e ambiente						
<input type="checkbox"/> Turismo rurale						
<input type="checkbox"/> Turismo sociale						
<input type="checkbox"/> Turismo sportivo						
<input type="checkbox"/> Cultura						
<input type="checkbox"/> Religione						
<input type="checkbox"/> Enogastronomia						
<input type="checkbox"/> Affari / commercio						
<input type="checkbox"/> Congressuale						
<input type="checkbox"/> Visita a parenti ed amici						
<input type="checkbox"/> Altro:						

**PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE**

**DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

**1.12. Quali segmenti di domanda potrebbero aumentare / aprire nuovi mercati turistici nell’area?** (indicare la tipologia di turisti secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi**).

<b>Segmenti</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>
<input type="checkbox"/> Turismo balneare						
<input type="checkbox"/> Turismo del wellness						
<input type="checkbox"/> Turismo naturalistico						
<input type="checkbox"/> Turismo d’affari						
<input type="checkbox"/> Turismo culturale						
<input type="checkbox"/> Turismo enogastronomico						
<input type="checkbox"/> Turismo da diporto						
<input type="checkbox"/> Turismo rurale						
<input type="checkbox"/> Turismo congressuale						
<input type="checkbox"/> Turismo sociale						
<input type="checkbox"/> Turismo sportivo						
<input type="checkbox"/> Altro:						

**1.13. Quali sono, secondo lei, le azioni da intraprendere per migliorare l’offerta turistica e alimentare i flussi, soprattutto di provenienza straniera, per ciascuno dei seguenti segmenti?**

- turismo balneare: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

---

- turismo del wellness: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- turismo naturalistico: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- turismo d’affari: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- turismo culturale: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- turismo enogastronomico: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- turismo da diporto: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- turismo rurale: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

---

**1.14. Quali soggetti (pubblici / privati) sono localmente attivi nell'attività di promozione, informazione, accoglienza?**

---

---

**1.15. Quali dei soggetti/enti suindicati gioca attualmente un ruolo centrale nel sistema turistico territoriale? E perché?** \_\_\_\_\_

---

---

**1.16 I soggetti/enti attivi di cui alla domanda precedente hanno manifestato interesse o partecipato ad iniziative volte a creare reti locali e/o internazionali per la promozione e lo sviluppo del turismo?**

- Si;
- No.

**1.17. Chi sono i soggetti proponenti le iniziative di promozione verso l'estero?**

- T.O
  - Associazioni italiani all'estero
  - Enti per il turismo
  - Enti e organismi a carattere pubblico
  - Consorzi
  - Alberghi
  - Altro: \_\_\_\_\_
-

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

---

**1.18. Quali forme di collaborazione tra pubblico e privato e tra operatori privati sono localmente operanti per la promozione, informazione, accoglienza?**

- consorzi (pubblici, privati, misti)
  - associazioni
  - STL
  - altro: \_\_\_\_\_
- 

- nessuna

**1.19. Quali sono le principali iniziative già intraprese o attualmente in corso ad opera della Amministrazione Pubblica (del suo Ente), per promuovere lo sviluppo turistico dell'area?**

---

---

---

**1.20. Con riferimento alle iniziative già concluse qual è stata la ricaduta sul territorio?**

---

---

**1.21. Quali altre iniziative suggerirebbe di intraprendere per valorizzare appieno le potenzialità turistiche del territorio?**

---

---

---

---

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziativa specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

---

**1.22. Quali iniziative di animazione ed intrattenimento sono state intraprese per migliorare il soggiorno dei turisti?**

---

---

**1.23. Vi è un coordinamento, e da parte di chi, di queste iniziative?**

---

---

**1.24. Qual è la percentuale degli investimenti degli enti pubblici nel turismo rispetto all'ammontare delle risorse disponibili?**

> 3%            >3% e < 5%            >5% e <8%            >8% e <12%            >12%

**1.25 Qual è l'andamento degli ultimi anni degli investimenti nel turismo?**

---

---

---

**PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

**SEZIONE 2 – Caratteristiche dell’offerta ricettiva**

**2.1. Quali sono i principali servizi dell’offerta ricettiva?**

- alloggio
- ristorazione
- escursioni (anche in collaborazione con altri soggetti)
- iniziative culturali e di diffusione della cultura locale (corsi di cucina, ecc.)
- servizi particolari a favore di turisti con bisogni speciali (indicare quali)
- servizi di orientamento (carta dei servizi turistici territoriali)
- altro: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2.2. Secondo una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarse; 2 = mediocri; 3 = adeguate; 4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) quali sono le condizioni di accessibilità delle strutture turistiche nel riguardo dei disabili?**

Abbattimento delle barriere architettoniche	1	2	3	4	5
Offerta di servizi di trasporto dedicati	1	2	3	4	5
Servizi igienici per disabili	1	2	3	4	5
Offerta di attrezzature sportive per disabili	1	2	3	4	5
Offerta di servizi di guida dedicata	1	2	3	4	5

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

**SEZIONE 3 – Formazione**

**3.1. In una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarso; 2 = mediocre; 3 = adeguate; 4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) come giudica il livello di preparazione / formazione del personale che opera nel settore?**

Operatori delle strutture ricettive	1	2	3	4	5
Operatori delle strutture ristorative	1	2	3	4	5
Operatori dei pubblici esercizi	1	2	3	4	5
Operatori del settore agenziale e TO	1	2	3	4	5
Operatori dei trasporti ferroviari	1	2	3	4	5
Operatori dei trasporti aerei	1	2	3	4	5
Operatori dei trasporti terrestri	1	2	3	4	5
Operatori dei trasporti navali (passeggeri, crociere)	1	2	3	4	5
Operatori dei beni culturali, naturalistici, ecc.	1	2	3	4	5

**3.2. Se ritiene che ci siano, quali sono le principali carenze professionali degli operatori del settore?**

---

---

**3.3. Sono state realizzate attività di formazione professionale, ad iniziativa pubblica o privata, per la formazione o la riqualificazione degli operatori del settore? Se sì, quali?** \_\_\_\_\_

---

---

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

---

**3.4. Chi erano i destinatari di tali attività?**

---

---

---

**3.5. Secondo la sua opinione, hanno dato risultati soddisfacenti?**

- Si;
- No.

Se si, in che misura? \_\_\_\_\_

**3.6. Quali ulteriori iniziative di formazione andrebbero secondo lei attivate per favorire lo sviluppo turistico dell'area?**

---

---

---

**3.7. E quali figure professionali sarebbero necessarie?**

---

---

---

**PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"**

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006  
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -  
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili  
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE  
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

**ENTI PUBBLICI**

**DATI DI CONTROLLO**

Questionario n.

--	--	--	--

Rilevatore \_\_\_\_\_

Questionario controllato da \_\_\_\_\_

Questionario controllato il

--	--	--	--	--	--

Data Inserimento in banca dati

--	--	--	--	--	--

Effettuato il

--	--	--	--	--	--

Inserimento completato il

--	--	--	--	--	--

Data di rilevazione \_\_\_\_\_

Persona Intervistata \_\_\_\_\_

Ruolo/posizione in azienda della persona intervistata \_\_\_\_\_

Area territoriale in cui opera l'Impresa \_\_\_\_\_