

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

| |
|----------------------|
| Dati generali |
|----------------------|

Ente _____

Nome dell’intervistato _____

Professione / ruolo ricoperto _____

Area territoriale in cui opera _____

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

SEZIONE 1 – Situazione attuale e attività di sviluppo turistico già intraprese o programmate

1.1. Quali sono i principali punti di forza, in un’ottica di sviluppo turistico, nell’area in cui svolge la sua attività? (indicare anche il grado di fruibilità secondo la seguente scala: **1 = difficile fruibilità; 2 = scarsa fruibilità; 3 = sufficiente fruibilità; 4 = buona fruibilità; 5 = massima fruibilità**)

1 2 3 4 5

- risorse naturali e ambientali
- centri storici, musei, beni culturali e artistici
- eventi / manifestazioni culturali
- tipicità enogastronomiche
- artigianato artistico
- impianti sportivi
- intrattenimento (parchi a tema, discoteche, ecc.)
- strutture ricettive
- accessibilità
- servizi di base (negozi, banche, farmacie, poste, distributori, supermercati, ecc.)
- economicità

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

altro: _____

1.2. Quale tra i suddetti punti di forza rappresenta o potrebbe rappresentare un elemento di identità, di “marca”, del territorio? _____

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

**1.3. Come vengono attualmente valorizzati e con quali iniziative vengono promossi
i punti di forza individuati?**

| Punti di forza | Interventi di valorizzazione | Interventi di promozione |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Risorse naturali e ambientali | | |
| <input type="checkbox"/> Centri storici, musei, beni culturali | | |
| <input type="checkbox"/> Tipicità enogastronomiche | | |
| <input type="checkbox"/> Artigianato storico | | |
| <input type="checkbox"/> Impianti sportivi | | |
| <input type="checkbox"/> Intrattenimento (parchi a tema, discoteche, ecc.) | | |
| <input type="checkbox"/> Strutture ricettive | | |
| <input type="checkbox"/> Accessibilità | | |
| <input type="checkbox"/> Servizi di base (negozi, banche, farmacie, poste, distributori, supermercati, ecc.) | | |
| <input type="checkbox"/> Economicità | | |
| <input type="checkbox"/> Eventi / manifestazioni culturali | | |
| <input type="checkbox"/> Altro: | | |

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

1.4. Quanto giudica efficaci tali azioni, secondo una scala da 1 a 5 (dove 1 = importantissimo; 2 = abbastanza importante; 3 = indifferente; 4 = poco importante; 5 = irrilevante)?

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| Migliore accessibilità dei siti culturali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Organizzazione di eventi culturali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Organizzazione di eventi sportivi ed altri eventi di intrattenimento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Politiche di riqualificazione urbana | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Interventi di innovazione tecnologica | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Adeguamenti strutturali della ricettività | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ampliamento dei servizi ricettivi e di trasporto | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Iniziative di promozione del territorio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Progetti integrati di sviluppo territoriale | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Associazioni di scopo per attività di marketing | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Partecipazione a fiere, work-shop, educational tour | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Attrazione di nuovi mercati | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Fidelizzazione della clientela | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Altro: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1.5. Secondo lei, su quali delle suindicate attività e/o azioni bisognerebbe puntare maggiormente? _____

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativa specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

1.6. Esiste una rete territoriale di accordi per queste iniziative?

- Si;
- No.

Se si, indicare per quali delle attività suindicate _____

1.7. Quali sono, invece, i punti di debolezza?

- scarsa cultura dell'ospitalità
- insufficiente propensione all'imprenditorialità
- scarsa formazione professionale degli addetti di settore
- insufficienza quantitativa e/o qualitativa delle strutture ricettive
- accessibilità
- mobilità interna (stradale / ferroviaria / mezzi pubblici)
- infrastrutture aeroportuali
- situazione ordine pubblico
- immagine del territorio
- servizi di base
- iniziative di intrattenimento
- altro: _____

1.8. Cosa si dovrebbe fare per rimuovere tali limiti?

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

1.9. Quali sono i servizi che andrebbero migliorati per favorire lo sviluppo del turismo e l’assistenza agli ospiti?

- nettezza urbana
- trasporti urbani
- trasporti extraurbani
- collegamenti ferroviari
- servizi di ordine pubblico
- rete commerciale per i prodotti tipici
- servizi igienici
- servizi sanitari
- punti di informazione
- servizi on line
- servizi di offerta turistica integrata
- animazione territoriale
- altro: _____

1.10. Quale tipo di intervento ritiene necessario per migliorare i suddetti servizi?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE

DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

ENTI PUBBLICI

1.11. Quali sono le principali motivazioni per cui i turisti scelgono questo territorio? (indicare la tipologia di appartenenza secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi;** indicare i comportamenti secondo le indicazioni seguenti: **1 = fedeli attivi; 2 = fedeli inattivi; 3 = nuovi attivi; 4 = nuovi inattivi**).

| Motivazioni | A | B | C | D | E | F |
|--|---|---|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Sole e mare | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Benessere e salute | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Divertimento / vita mondana | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Moda | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Natura e ambiente | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo rurale | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo sociale | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo sportivo | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Cultura | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Religione | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Enogastronomia | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Affari / commercio | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Congressuale | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Visita a parenti ed amici | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Altro: | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

1.12. Quali segmenti di domanda potrebbero aumentare / aprire nuovi mercati turistici nell’area? (indicare la tipologia di turisti secondo la seguente classificazione: **A = italiani; B = stranieri; C = famiglie con bambini; D = coppie adulti senza figli; E = anziani; F = gruppi**).

| Segmenti | A | B | C | D | E | F |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <input type="checkbox"/> Turismo balneare | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo del wellness | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo naturalistico | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo d'affari | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo culturale | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo enogastronomico | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo da diporto | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo rurale | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo congressuale | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo sociale | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turismo sportivo | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Altro: | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

1.13. Quali sono, secondo lei, le azioni da intraprendere per migliorare l’offerta turistica e alimentare i flussi, soprattutto di provenienza straniera, per ciascuno dei seguenti segmenti?

- turismo balneare: _____

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

- turismo del wellness: _____

- turismo naturalistico: _____

- turismo d’affari: _____

- turismo culturale: _____

- turismo enogastronomico: _____

- turismo da diporto: _____

- turismo rurale: _____

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

1.14. Quali soggetti (pubblici / privati) sono localmente attivi nell'attività di promozione, informazione, accoglienza?

1.15. Quali dei soggetti/enti suindicati gioca attualmente un ruolo centrale nel sistema turistico territoriale? E perché? _____

1.16 I soggetti/enti attivi di cui alla domanda precedente hanno manifestato interesse o partecipato ad iniziative volte a creare reti locali e/o internazionali per la promozione e lo sviluppo del turismo?

- Si;
- No.

1.17. Chi sono i soggetti proponenti le iniziative di promozione verso l'estero?

- T.O
 - Associazioni italiani all'estero
 - Enti per il turismo
 - Enti e organismi a carattere pubblico
 - Consorzi
 - Alberghi
 - Altro: _____
-

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativa specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

1.18. Quali forme di collaborazione tra pubblico e privato e tra operatori privati sono localmente operanti per la promozione, informazione, accoglienza?

- consorzi (pubblici, privati, misti)
 - associazioni
 - STL
 - altro: _____
-

- nessuna

1.19. Quali sono le principali iniziative già intraprese o attualmente in corso ad opera della Amministrazione Pubblica (del suo Ente), per promuovere lo sviluppo turistico dell'area?

1.20. Con riferimento alle iniziative già concluse qual è stata la ricaduta sul territorio?

1.21. Quali altre iniziative suggerirebbe di intraprendere per valorizzare appieno le potenzialità turistiche del territorio?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziativa specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

1.22. Quali iniziative di animazione ed intrattenimento sono state intraprese per migliorare il soggiorno dei turisti?

1.23. Vi è un coordinamento, e da parte di chi, di queste iniziative?

1.24. Qual è la percentuale degli investimenti degli enti pubblici nel turismo rispetto all'ammontare delle risorse disponibili?

> 3% >3% e < 5% >5% e <8% >8% e <12% >12%

1.25 Qual è l'andamento degli ultimi anni degli investimenti nel turismo?

PROGETTO “PIU’ TURISMO PIU’ SVILUPPO”

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
“Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l’economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all’estero”

**QUESTIONARIO PER L’ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

SEZIONE 2 – Caratteristiche dell’offerta ricettiva

2.1. Quali sono i principali servizi dell’offerta ricettiva?

- alloggio
- ristorazione
- escursioni (anche in collaborazione con altri soggetti)
- iniziative culturali e di diffusione della cultura locale (corsi di cucina, ecc.)
- servizi particolari a favore di turisti con bisogni speciali (indicare quali)
- servizi di orientamento (carta dei servizi turistici territoriali)
- altro: _____

2.2. Secondo una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarse; 2 = mediocri; 3 = adeguate; 4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) quali sono le condizioni di accessibilità delle strutture turistiche nel riguardo dei disabili?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Abbattimento delle barriere architettoniche | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Offerta di servizi di trasporto dedicati | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Servizi igienici per disabili | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Offerta di attrezzature sportive per disabili | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Offerta di servizi di guida dedicata | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

SEZIONE 3 – Formazione

3.1. In una scala da 1 a 5 (dove: 1 = scarso; 2 = mediocre; 3 = adeguate; 4 = soddisfacenti; 5 = più che soddisfacenti) come giudica il livello di preparazione / formazione del personale che opera nel settore?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Operatori delle strutture ricettive | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Operatori delle strutture ristorative | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Operatori dei pubblici esercizi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Operatori del settore agenziale e TO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Operatori dei trasporti ferroviari | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Operatori dei trasporti aerei | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Operatori dei trasporti terrestri | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Operatori dei trasporti navali (passeggeri, crociere) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Operatori dei beni culturali, naturalistici, ecc. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

3.2. Se ritiene che ci siano, quali sono le principali carenze professionali degli operatori del settore?

3.3. Sono state realizzate attività di formazione professionale, ad iniziativa pubblica o privata, per la formazione o la riqualificazione degli operatori del settore? Se sì, quali? _____

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

3.4. Chi erano i destinatari di tali attività?

3.5. Secondo la sua opinione, hanno dato risultati soddisfacenti?

- Si;
- No.

Se si, in che misura? _____

3.6. Quali ulteriori iniziative di formazione andrebbero secondo lei attivate per favorire lo sviluppo turistico dell'area?

3.7. E quali figure professionali sarebbero necessarie?

PROGETTO "PIU' TURISMO PIU' SVILUPPO"

PON di Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Ob.1 2000-2006
FSE IT 161 PO 001 – Misura II.1 Azione D -
"Iniziative specifiche di animazione e promozione di legami stabili
tra l'economia del Mezzogiorno e gli Italiani residenti all'estero"

**QUESTIONARIO PER L'ANALISI E LE STRATEGIE
DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

ENTI PUBBLICI

DATI DI CONTROLLO

Questionario n.

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

Rilevatore _____

Questionario controllato da _____

Questionario controllato il

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Data Inserimento in banca dati

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Effettuato il

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Inserimento completato il

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Data di rilevazione _____

Persona Intervistata _____

Ruolo/posizione in azienda della persona intervistata _____

Area territoriale in cui opera l'Impresa _____